

НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ЗАКАЗЧИКА

ФГБУ "МЧС Медиа"

СВЕДЕНИЯ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ РОССИЙСКИХ И ИНОСТРАННЫХ АВТОРОВ

Название рекламного ролика	Запах газа	
Объект рекламирования	МЧС России	
Продолжительность ролика	40 сек.	
Тайм-код ролика на кассете	Начало 00:00:00:00	Конец 00:00:40:00

Сведения о соответствии ФЗ "О рекламе"

Подтверждаем, что данные Рекламные материалы произведены в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, включая законодательство о рекламе и законодательство об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, и их распространение в Эфире Телеканалов не будет нарушать ни личных, ни имущественных прав третьих лиц. Подтверждаем, что все отношения с авторами, исполнителями произведений и иными правообладателями результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, вошедших в Рекламные материалы, надлежащим образом оформлены.

Сведения об использовании произведений российских и иностранных авторов в качестве автора может фигурировать только физическое лицо

ЖАНР	НАЗВАНИЕ (для произведений иностранных авторов на языке оригинала)	АВТОР (для произведений иностранных авторов на языке оригинала)	ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ЗВУЧАНИЯ
Музыка (Инструментальное произведение)	ВМРУ_251_025 Наброски будущего	Зотов Илья Станиславович	40 сек.
Музыка (Песня)			
Текст (Песня)			
Текст		Митрякова Екатерина Анатольевна	
Видео	Запах газа	Куликов Станислав Александрович	40 сек.

Порядок заполнения:

- Сведения заполняются на русском языке с использованием кириллицы, использование латинских букв при написании российских произведений и авторов не допускается.
- Для произведений на национальном языке народов стран СНГ и РФ при указании данных на языке оригинала в скобках в обязательном порядке указывается перевод на русский язык.
- Для произведений иностранных авторов название произведения указывается на языке оригинала, данные об авторах указываются латинскими буквами (не допускается использование кириллицы, транслитерации и перевод на русский язык) и без сокращений.
- Возможные жанры музыкального произведения: инструментальное (без слов текста песни) либо песня (с использованием слов текста песни).
- При использовании в рекламном материале музыкального произведения в жанре песня необходимо (помимо автора текста рекламного ролика) отражать сведения в отношении автора слов текста песни.

Директор Ю. А. Заслужинская
(Указать должность и ФИО подписанта. Если подписант не является руководителем организации, указать номер и дату доверенности на право подписи документа, а также предоставить ее копию)

(подпись)

М.П.